Перемены в проекте Здрав.Биз. Что за ними стоит?

Категория: Актуальная информация
Опубликовано: Воскресенье, 03 июля 2022, 18:21
Автор: Андрей Таевский
Просмотров: 12970

Добрый день, уважаемые коллеги!

Вслед за чудесным превращением портала «ЭкспертЗдравСервис» в «ЗдравЭкспертРесурс», смысл которого я вкратце изложил в заметке «Зачем нашему порталу новое имя?», настал черёд навести порядок и в Каталоге решений Здрав.Биз. Занимался этим весь вчерашний день! Ну, почти. О сути изменений расскажу здесь. По возможности, коротко.

Начну с исторической справки. Забегая вперёд: полагаю, что на ней и закончу, т.к. она всё объясняет. Каталог решений Здрав.Биз появился в конце 2014 года. Или, быть может, в самом начале 2015-го. Он был необходим для структурированного представления собственных разработок. Прежде всего, пакетов документов и средств автоматизации (Автоматизированных экспертных технологических карт, АЭТК) по организации внутреннего контроля в медицинских организациях различного типа, организационно-правовой формы и структуры (государственных или муниципальных и частных, многопрофильных и стоматологических, с подразделениями и без таковых). Сейчас это «Базовые пакеты технологий экспертизы качества медицинской помощи и управления качеством медицинской помощи по отклонениям», представленные в соответствующем разделе.

Чуть погодя к этим пакетам добавились пакеты документов «Обязательное информирование граждан в медицинской организации» и «Работа с обращениями граждан», для которых был создан отдельный раздел «Информационное и правовое обеспечение медицинской деятельности». Туда же я поместил АЭТК «Экспертиза и анализ сайта медицинской организации». Правда, в форме предложения услуг по проведению аудита, экспертизы или полного анализа сайта медицинской организации, поскольку опасался, что АЭТК перехватят фирмочки типа «рога и копыта», ничего не понимающие в медицине, однако бойко навязывающие подобные услуги. Их тогда было пруд пруди. Сейчас вроде в этом плане стало поспокойнее, и можно подумать насчёт «коробочного» предложения этой по-прежнему офигительной АЭТК (займусь на досуге).

А затем, появилась наша компания, ООО «ЭкспертЗдравСервис». Её предназначение – помощь медицинским организациям в реализации проектов в области качества. Т.е., консультирование, запуск, курация и координация проектов внедрения стандартов качества и выстраивания систем менеджмента качества в медицинских организациях, их методическое сопровождение, подготовка консультантов-экспертов и экспертов-аудиторов, разработка эффективных технологий управления качеством медицинской деятельности, формирование отраслевой культуры качества.

Это всё без преувеличения прекрасные вещи. Однако мы с самого начала столкнулись с силой отечественной традиции. Всей страной искали (и

Phoca PDF

многие до сих пор ищут) «бумажки для проверяющих»! Сколько на наших информационных сайтах вышло публикаций по этой тематике – их сотни! Сколько было журнальных статей, сколько выступлений на различных мероприятиях, сколько дискуссий в профессиональных социальных сетях. А сколько ответов было дано на запросы таких-сяких бумажек – их тысячи! И вроде всё понятно, и очень интересно, и обязательно, потом, потом, пренепременно, пи-и-и, пи, пи... Дзинь! А у вас есть такая бумажка…?

И мы сделали ход конём. Решили, вопреки общепринятым подходам к менеджменту качества, где всё должно начинаться с осознания руководством организации необходимости перемен, предложить сборки по отдельным направлениям. Весьма непростое решение! Переломали полтора вагона копий. Всё же пошли на это, в надежде на то, что, дело, поставленное более-менее по отдельным направлениям, поможет этому самому руководству достичь нужной степени осознания. И, на самом деле, в некотором количестве случаев так и случилось. Правда, только в небольшом количестве, вопреки ожиданиям.

Т.е., мы недооценили инертность отечественного здравоохранения. И ещё одно явление мы не учли: бумажки тяготеют друг к другу. И будь они хоть трижды хороши, их никогда не бывает достаточно. Всегда найдутся люди, которым нужно ещё что-то, и то, и это. Сборок становилось всё больше, появились линейки продуктов, к ним добавлялись авторские продукты и какие-то предложения от наших партнёров, и т.д. Следом, и это совершенно естественный и бесконечный процесс, ведь в системе постоянно меняются условия, понадобились обновления для большинства пакетов, комплектов и т.п.

В конце концов, «коробочные» продукты превратились в пудовые гири на ногах компании, не позволяющие ей двигаться дальше, расти и развиваться, реализовывать своё предназначение. Они должны были быть сброшены, и они сброшены.

Итак, отныне все продукты «коробочного» типа в Каталоге решений Здрав.Биз позиционируются под единой маркой – «Команда Здрав.Биз».

В плане поддержки клиентов перестройка позиционирования продуктов ничего не меняет. В этом легко убедиться, заглянув, к примру, в последний «Дайджест» – там содержатся указания на девять(!) успешно реализованных и бесплатно предоставленных коллегам обновлений пакетов и комплектов, и это только за нынешние полгода.

В плане перспектив проекта Здрав.Биз и продуктов «коробочного» типа: я намерен постепенно перейти от сборок различного типа к технологическим информационно-методическим модулям (ТИММ).

В плане перспектив компании «ЭкспертЗдравСервис» – полагаю, они уже

Phoca PDF

прояснились, как я и обещал в самом начале. Полноценная реализация своего предназначения.

Обсудить в Телеграм

Обсудить вКонтакте

Каталог решений Здрав.Биз.

Всегда ваши, команда Здрав.Биз и Андрей Таевский.

Phoca PDF